

DIARIO DE LOS AVISOS.

Año III.

Guayaquil, Febrero 20 de 1890

Núm. 594.

FUMADORES

LA VIDA ES HUMO

Probad y sabreis lo que es sabroso.

"LA CORONA"

Es la marca de cigarrillos de la Habana que mira por el bien del público en general, haciendo que todo el mundo fume lo mejor que se elabora en la capital de la Isla de Cuba.

Pidan dichos cigarrillos en todos los Establecimientos.

Unicos importadores en el Ecuador para la venta al por mayor

Martin Weinberg y Cia.

Guayaquil, Enero 25 de 1889.

NOTA: Los cigarros puros de la misma fábrica, se encuentran al expendio público en el acreditado establecimiento del señor Guillaumet.

LOTERIA N.º 18

—DE LA—

Sociedad Filantrópica del Guayas, QUE SE VERIFICARÁ

el Domingo 30 de Marzo de 1890

EN LA PLAZA DE ROCAFUERTE, A LAS 4 P. M.

PLAN DEL SORTEO.

1.ª Suerte	S. 10
2.ª Id.	" 10
3.ª Id.	" 10
4.ª Id.	" 50
5.ª Id.	" 10
6.ª Id.	" 10
7.ª Id.	" 20
8.ª Id.	" 10
9.ª Id.	" 10
10 Id.	" 10
11 Id.	" 10
12 Id.	" 400
13 Id.	" 10
14 Id.	" 10
15 Id.	" 10
16 Id.	" 10
17 Id.	" 10
18 Id.	" 10
19 Id.	" 10
20 Id.	" 500

Los premios de S. 500 y S. 400, tienen cada uno 6 aproximaciones a S. 5; 3 anteriores y 3 posteriores. 60

Los premios de S. 200 tienen cada uno 6 aproximaciones a S. 2; 3 anteriores y 3 posteriores. 24

El premio de S. 20, y los 15 premios de S. 10 tienen cada uno 6 aproximaciones a S. 1; 3 anteriores y 3 posteriores. 96

El premio mayor tiene además S. 1 para cada uno de los números que le sean iguales en su terminación, en decenas y unidades. 160

S. 1,500

La numeración de los billetes en esta lotería comienza con el número 70,000 y termina con el número 84,999.—

El derecho de percibir los premios caduca 6 meses después de verificado el sorteo.

Los números premiados serán pagados en el almacén Bazar del Guayas, Malacón Núm. 173 desde el día siguiente del sorteo previa la presentación del Billeto premiado.

Para conocimiento de las personas que favorecen las loterías de esta Sociedad, les participamos que el Comité de Loterías ha resuelto hacer sorteos en el presente año en los meses de Marzo, Junio, Setiembre y Diciembre, dejando expeditas para las demás Sociedades las otras mesas.

La próxima lotería se jugará el 22 de Junio por S. 12,000 el premio mayor será de tres mil pesos; cada billete dividido en quin to costará un escro.

Estos billetes costarán de venta en la agencia general—Almacén del Bazar del Guayas—Malacón 173

Guayaquil, Febrero 13 de 1890

El Presidente del Comité,

Luis Montes.

Vocales:—Vespasiano Navarro—Froilán Avila

Tesorero, Miguel O. Hurtado.

Secretario, Liliario V. Torres.

La New-York Life Insurance Company.

"LA NEW YORK"

COMPANIA DE SEGUROS SOBRE LA VIDA

LA UNICA PURAMENTE MUTUA EN EL PACIFICO

ESTABLECIDA EN EL AÑO 1845.

346 y 348—BROADWAY, NEW-YORK—346 y 348

ACTIVO EFECTIVO.

ENERO 1.º DE 1889.—\$ 92,450,186

(ORO AMERICANO.)

LA NEW-YORK ha hecho en el año de 1888 inmensos negocios de seguros y ha alcanzado su activo a la enorme suma de \$ 92,450,186 oro; lo que la coloca a la cabeza de las más poderosas Compañías del mundo.

LA NEW-YORK es la Compañía más antigua y la más completamente rentada QUE HAYE EN LAS REPUBLICAS DEL PACIFICO. No hay en ella Accionistas que especulen con la vida, participan de las utilidades y unámen a un anticipo el cuantioso capital de las aseguradas. Los mismos asegurados, tienen todo el carácter y derecho de Accionistas. A ellos pertenecen EXCLUSIVAMENTE, tanto el inmenso capital como las pingües utilidades anuales; ellos solos dirigen los destinos de la Sociedad, por medio de sus delegados reunidos en Junta Directiva. Su reputación de puntualidad y liberalidad en los pagos, está universalmente reconocida. En los CUARENTA y CUATRO años que cuenta de existencia, ha resistido a todas las crisis y su prosperidad ha sido siempre creciente. Los precios de los seguros son los más módicos que se conocen.

Las pólizas de la NEW-YORK son en su esencia, TAN INCONTESTABLES COMO LAS DE CUALQUIERA COMPANIA. Garantizan al asegurado honrado contra todo fraude.

Una relación es clara y precisa. LAS PÓLIZAS DE FONDO DE AHORRO TANTO DE LA NEW-YORK, que protegen a la familia y garantizan una utilidad al Asegurado, producen mayores beneficios que las de ninguna otra Compañía.

Las nuevas Pólizas de DIVIDENDO MORTUORIO reúnen a los beneficios que rinden en vida las Pólizas Fontanas, las inmensas ventajas de que si fallece el asegurado la Compañía NO SOLO PAGA EL IMPORTE DE LA PÓLIZA, sino que, además, LE DEVUELVE EL IMPORTE TOTAL DE LOS PREMIOS PAGADOS a la mitad de ellos, según se estipule al asegurarse.

LA NEW-YORK emite además TODAS LAS FORMAS DE PÓLIZAS MÁS ACREDITADAS DEL MUNDO.

Las UTILIDADES SE REPARTEN ANUALMENTE Y SUPERAN a las de las Compañías más acreditadas.

NO SE CARGAN COMISIONES NI GASTOS.

Oficina Central para el Sub-Departamento del Perú y el Ecuador

Calle de "Villalta", Núm. 48 B—Lima.

AUGUSTO B. LEGUIA, JOSE ANTONIO FESSER, Sub Gerente, Gerente.

Agente Banquero en Guayaquil y lugares comarcanos.

MANUEL ORRANTIA, J. H. BARRAN, Agente Local en Guayaquil y pueblos comarcanos. Calle de "Aguirre", N.º 21.

JUNTA DE REFERENCIAS: DIRECTORES DEL BANCO DEL ECUADOR Y DEL BANCO HIPOTECARIO, SEÑORES:

Seminario Hermanos. Manuel Orrantia, Madinay y Ca. L. C. Stagg, M. Reinberg y Ca Durán y Ca. Norberto Osa y Ca. Abadie Hermanos Antonio F. La-Mota.

T. G. SAENZ DE TEJADA, Comisionista y Agente de Negocios.

Oficina-calle de Aguirre N.º 25 GUAYAQUIL.

Negocios Letras, de Cambio, Cédulas, Acciones de Bancos, de Minas y de otras sociedades anónimas, y un general de todos clases de valores.

Recibe consignaciones, adelanta fondos y efectúa ventas a comisión en la plaza.

Se ocupa de cualquier gestión para la colocación y movimiento de capitales, para la formación de sociedades, etc.

Desempeña órdenes de compra de mercaderías y productos del país. Solicita catálogos y muestras.

Ofrece el mayor esmero y puntualidad en el cumplimiento de las órdenes que se dignen impartirle. Bienvenidas referencias. Casilla—Correo Num. 96 —Teléfono, Num. 349

Dirección:—"TEJADA."

Vinos de Champana Baños del Salado. Aubertin y Ca. —REBAJA DE PRECIOS—

Entre los grandes propietarios de extensas Viniendas, en el departamento de Champana Francia los señores Aubertin y Ca. Pro Bono Publico. ¡¡Baños a cinco Centavos!!

esta considerados como de los principales productores, gozando sus excelentes VINOS de reputación mundial y su calidad sin rival y ya por su exquisito gusto.

La creciente popularidad del Champana de tan acreditada fábrica se ha hecho extensiva a todas las naciones y su necesidad no hay pasado a casa de buen gusto que no se dirija a la misma.

Aubertin y Ca. que se ha limitado a todas las personas de buen gusto que saben apreciar el legítimo CHAMPANA.

La gran producción de la alameda casa de los señores Aubertin y Ca. suministrada todos los años demuestra al consumo que se hace en el mismo número de sus repartos de Vinos, tan saludables como los Bales, Banquetes y Receptaciones.

Las medallas de primera clase obtenidas en varias EXHIBICIONES demuestran el crédito de que goza la reputación de fábrica de los señores Aubertin y Ca. y que en su día de honor concurrió en el Ecuador su acreditado Champana. Tan honorablemente Agente depositario para toda la República del Ecuador el señor T. G. SAENZ DE TEJADA.

¡¡¡LUE REIGAIL!!! quien recibe con satisfacción el Vino de Champana y lo ofrece a sus verdaderos.

El primer carro sale de San Francisco a las 6 a. m. en punto. El último carro sale de "El Salado" a las 10 p. m. en punto.

LA EMPRESA. N.º 909.—M. T.

Realización! Realización!

SIGUE la GANGA.

MIGUEL G. HURTADO

Ofrece a su numerosa clientela a precios DE COSTO la existencia de su antigua tienda Núm. 123 situada en el Malacón entre las tiendas de los Señores Manuel José Carbo y Francisco A. Gavallas.

Esta laratura durará solamente hasta el 28 del presente mes. fecha en que se cierra definitivamente la dicha tienda Núm. 123. Advertido a mis clientes que los precios de costo a que me propongo realizar es solamente en la tienda que voy a suprimir. Todos estos artículos se venden al contado.

No hay que olvidarse de la tienda que está situada en el Malacón, Núm. 123 de

Miguel G. Hurtado. Guayaquil, Febrero 8 de 1890

AÑO QUINTO El Correo de Paris EN 1890.

La América está inundada de periódicos de modas de Paris, en lengua española, que se hacen todos ellos en diferentes ciudades de Europa, menos en Paris, lo que resulta necesariamente, ó que los modelos son de los lugares donde se fabrican, ó que se hallan en el extranjero, así reproducen modelos parisienses.

Desde Enero próximo, "El Correo de Paris" se propone llenar el vacío publicando en esta capital, el unico para las novedades en el vestir, que de aquí se espere por todo el universo, una Sección de Modas Quincenal.

En sus columnas, que ofrecerá en su texto y dibujos cuantas modificaciones importantes se producen en el traje femenino, todo de primera mano, y bajo el concepto de que nuestras Modas no serán invenciones mas ó menos exageradas, sino reflejo de la exacta verdad y de un carácter práctico, a fin de que sean utilizadas fácilmente, por supuesto, sin que aparezcan renidas con el lujo decente y con la elegancia.

Esta forma, que ha sido solicitada por muchos correspondientes y amigos, corresponde perfectamente a la condición eciesial de nuestro semanario, que consiste en presentar la actualidad de interés general bajo todas sus formas. Ni en un momento perdemos de vista el ser de toda Ilustración importante, por mas que la mayor parte de las publicaciones que llevan ese nombre sustituyan comunmente la representación de los sucesos a de importancia con grandes insignificantes ó de interés local, todo en razón a que les faltan los elementos que sobran en Paris para conseguir con el lapiz y el buril mento los hechos notables de la historia de la creación de la Sección Modas y general contemporánea. No necesitamos insistir en la superioridad de nuestro sistema, teniendo en la de nuestro sistema, tendiendo en lo más ínfimo.

Finalmente, el texto se a también objeto de nuestra principal cuidados. Entendemos nuestro sistema de colaboración con Paris que obtiene tanto éxito, insustituible.

Trabajos Literarios de nombres conocidos, continuaremos nuestras secciones de

CRONICAS, DRAMATICAS, sin perder de vista nunca en el conjunto de la redacción que nuestro periódico debe elegir con tacto y con prudencia las materias por respecto a las familias a quienes está destinado.

A pesar del considerble aumento de gastos que nos ocasiona los hechos notables de la historia de la creación de la Sección Modas y general contemporánea. No necesitamos insistir en la superioridad de nuestro sistema, teniendo en lo más ínfimo.

AL PUBLICO

El suscrito avisó a todos sus amigos y al público en general que habiendo ocurrido al señor Touzet el salón que poseía este en la calle de "Pichincha", situado entre la Joyería de Alberto S. Oñetti y la "Librería Española" ofrece atender a todos cuantos le favorezcan procurando complacerlos en todo y no dejando salir de ningún modo ningún cliente, a cuyo efecto no ha reparado en gastos de ningún género para satisfacer hasta al más exigente gusto de loap tres personas.

Constantemente se encontrará en este salón, además de refrescos de todas clases, ostiontononera sandwiches, lanchas &c. En un parlabr, el servicio será es fresco, do que espero no dará motivo de queja a ningún cliente.

Ernesto Monteverde

N.º 880

